

Роспотребнадзор продолжает расширять индикаторы риска: опасные сигналы в торговле будут выявляться быстрее и чаще

Роспотребнадзор подготовил проект приказа о расширении перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований в сфере защиты прав потребителей. Такой подход соответствует современной модели риск-ориентированного контроля: индикаторы риска рассматриваются как один из ключевых инструментов точного отбора объектов контроля, снижения нагрузки на добросовестный бизнес и повышения результативности надзорной работы. Роспотребнадзор уже входит в число лидеров по развитию этой модели, в том числе по количеству утвержденных индикаторов риска.

Документ направлен на то, чтобы контроль становился точнее, быстрее и заметно полезнее для людей: подозрительные продажи будут, как и прежде, выявляться не «вручную», а по цифровым следам в системе маркировки.

Новые индикаторы риска основаны на данных государственной информационной системы мониторинга оборота товаров — ГИС МТ. Это значит, что система сможет автоматически рассчитывать, в какой конкретной торговой точке появляются признаки небезопасного или нелегального оборота: товар продается без проверки кода маркировки, с кодом, который уже был выведен из оборота, с кодом, которого нет в системе, либо с кодом продукции, которая официально не вводилась в оборот.

Проект касается товаров повседневного спроса, с которыми потребитель сталкивается постоянно: биологически активных добавок к пище, кожных антисептиков и отдельных видов парфюмерно-косметической продукции для гигиены рук с антимикробным действием, пива и отдельных слабоалкогольных напитков, безалкогольных напитков, в том числе соков и напитков с соком.

Внедрение индикаторов риска позволит точнее выделять действительно подозрительные ситуации и концентрировать внимание контрольных органов там, где цифровые данные показывают повышенный риск. Добросовестные участники рынка, которые корректно работают с маркировкой и проверяют товары при приемке и не допускают продажу нелегальной продукции в число проверяемых лиц не попадают, на это указывает статистика Роспотребнадзора: более чем в 95% случаев проверок выявляются массовые и грубые нарушения.

Проект приказа также усиливает роль разрешительного режима на кассе. Если товар не проходит цифровую проверку, это важный сигнал: возможно, продукция уже была выведена из оборота, не была введена в оборот законно либо ее код не подтверждается системой. Для покупателя это дополнительная защита в момент покупки — еще до того, как товар окажется дома.

Роспотребнадзор последовательно развивает риск-ориентированный подход в защите прав потребителей. Цифровая маркировка позволяет видеть не только отдельную упаковку, но и всю цепочку движения товара: от ввода в оборот до продажи. Новые индикаторы риска делают эту систему практическим инструментом защиты человека — чтобы на полке было меньше нелегальной, сомнительной и потенциально опасной продукции.

Ознакомиться с проектом документа можно по ссылке: <https://regulation.gov.ru/projects/169205/>.